

Regulamin konkursu „Maybelline New York i Drogerie Natura”

1. Definicje

Zawarte w punkcie 1 wyjaśnienia stanowią definicje pojęć zawartych w regulaminie i należy je rozumieć w taki sposób, w jaki zostały tu opisane.

- 1.1. Organizator - organizatorem konkursu jest OPTION ONE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą przy ul. Dąbrówki 6, 03-909 Warszawa, zwana dalej Organizatorem. Organizator urządza niniejszy konkurs, w imieniu własnym, na zlecenie L'ORÉAL Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Daniszewskiej 4, 03-230 Warszawa („Fundator”).
- 1.2. Konkurs - konkurs organizowany przez OPTION ONE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. pod nazwą Maybelline New York i Drogerie Natura, opisany w poniższym regulaminie.
- 1.3. Regulamin - niniejszy regulamin konkursu „Maybelline New York i Drogerie Natura”.
- 1.4. Produkt promocyjny - w promocji biorą udział wszystkie produkty pod marką Maybelline New York, zakupione w dniach od 28.04.2016r. do 11.05.2016r., których zakup dokonany jest w sklepie konkursowym (definicja ppkt. 1.7 niniejszego regulaminu) i jest potwierdzony dowodem zakupu (definicja ppkt. 1.6 niniejszego regulaminu).
- 1.5. Zakup promocyjny – jednoczesny zakup co najmniej 1 szt. dowolnego podkładu Maybelline New York i 1 szt. innego produktu Maybelline New York. Produkty objęte zakupem promocyjnym muszą pochodzić z gamy produktów promocyjnych (definicja produktów promocyjnych zawarta jest w ppkt. 1.4 niniejszego regulaminu), a ich zakup musi być uwidoczony na jednym dowodzie zakupu.
- 1.6. Dowód zakupu - oryginalny paragon fiskalny lub faktura VAT potwierdzająca zakup promocyjny dokonany w sklepie konkursowym. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i prawdziwy, tzn. został wystawiony przez sklep, którego nazwa i adres znajdują się na nim i nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest jego kserokopia, poświadczona notarialnie kopia ani wydrukowany skan.
- 1.7. Sklep konkursowy - dowolny sklep sieci Drogerie Natura na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w którym możliwe jest dokonanie zakupu promocyjnego. Lista sklepów konkursowych dostępna jest na stronie <http://www.drogerienatura.pl/sklepy>.
- 1.8. Uczestnik - osoba spełniająca warunki wymienione w pkt. 3 niniejszego regulaminu.
- 1.9. Zwycięzca - osoba nagrodzona w konkursie zgodnie z zasadami zapisanymi w regulaminie.
- 1.10. Komisja konkursowa - trzysobowy zespół, w skład którego wchodzi przedstawiciele Organizatora, której zadaniem jest wyłonienie zwycięzców konkursu zgodnie z regulaminem.

2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Konkurs trwać będzie od dnia od 28.04.2016 r. do 11.05.2016 r. przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się nie później niż do dnia 31.05.2016.
- 2.2. Konkurs prowadzony będzie na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z 19 listopada o grach hazardowych (Dziennik Ustaw 2009 r., nr 201 poz. 1540 ze zmianami).

3. Warunki uczestnictwa w konkursie

- 3.1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, która w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - ma ukończone 18 lat
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie powinno odbyć się dokładnie w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek warunków zgłoszenia udziału będzie skutkowało unieważnieniem zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora, sklepów konkursowych oraz krewni w linii prostej pracowników tych firm.

4. Zasady udziału w konkursie

- 4.1. Aby wziąć udział w konkursie uczestnik powinien:
 - w dniach od 28.04.2016 r. do 11.05.2016r dokonać jednoczesnego zakupu promocyjnego 1 szt. dowolnego podkładu Maybelline New York oraz 1 szt. dowolnego innego produktu do makijażu Maybelline New York i zachować oryginalny dowód zakupu.
 - wejść na fanpage Drogerii Natura i w miejscu do tego przeznaczonym, pod postem konkursowym udzielić odpowiedzi na pytanie „Za co najbardziej lubisz markę Maybelline New York?”
- 4.2. Uczestnik może udział w Konkursie wielokrotnie, przy czym każde zgłoszenie powinno być udokumentowane odrębnym, oryginalnym dowodem zakupu produktów promocyjnych oraz oddzielną odpowiedzią.
- 4.3. Zgłoszenie udziału w konkursie na podstawie zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas zgłoszenia odpowiedzi na pytanie konkursowe poprzez fanpage Drogerii Natura.
- 4.4. W przypadku utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu konkursowego uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.
- 4.5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji czy zwycięzca dysponuje odpowiednią liczbą paragonów potwierdzających zakup produktów promocyjnych tzn. nie mniejszą niż liczba odpowiedzi na pytanie konkursowe poprzez stronę www. W przypadku negatywnej weryfikacji uczestnika Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające, którego efektem może być wykluczenie uczestnika z konkursu i odebranie nagrody.
- 4.6. Odpowiedź nadesłana przez uczestnika powinna być efektem jego własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie w okresie od godziny 00:00:00 dnia 28.04.2016r. do godziny 23:59:59 dnia 11.05.2016r. wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.8. Zgłoszenia konkursowe nadesłane przed i po ww. terminie nie będą brane pod uwagę i zostaną usunięte z bazy zgłoszeń.

- 4.9. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f. wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

5. Nagrody i sposób ich przyznawania

- 5.1. W Konkursie zostaną przyznane 24 (dwadzieścia cztery) nagrody rzeczowe, które stanowią jednodniowe bilety wstępu na festiwal Open'er 2016 o wartości 239,00zł (słownie: dwieście trzydzieści złotych) każda nagroda. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych wartość przekazanych nagród podlega opodatkowaniu 10% podatkiem dochodowym. Do nagrody rzeczowej Organizator doda dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości każdej ww. nagród, która zostanie przez Organizatora przekazana do Urzędu Skarbowego, na poczet ww. 10% podatku dochodowego zwycięzcy.
- 5.2. Zwycięzcom konkursu nie przysługuje prawo przeniesienia prawa nagrody na osoby trzecie, ani prawo do uzyskania ekwiwalentu pieniężnego nagrody.

- 5.3. W celu wyłonienia zwycięzców Organizator powoła trzyosobową komisję konkursową składającą się z przedstawicieli Organizatora.
- 5.4. W konkursie biorą udział wszystkie wysłane w prawidłowy sposób zgłoszenia konkursowe.
- 5.5. Komisja konkursowa wyłoni wszystkich zwycięzców najpóźniej do dnia 20.05.2016r.
- 5.6. W celu wyłonienia zwycięzców komisja oceni każde prawidłowe zgłoszenie konkursowe i spośród nich wyłoni najciekawsze zgłoszenia z rozwiązaniem zadania konkursowego według własnego uznania, uwzględniając oryginalność oraz walory estetyczne odpowiedzi.
- 5.7. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana przez Organizatora obsługującego konkurs. Zgłoszenia niespełniające wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w konkursie.

6. Powiadomianie zwycięzców oraz sposób ogłaszania wyników

- 6.1. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wyborze ich zgłoszenia w prywatnej wiadomości Facebook najpóźniej w terminie 3 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia przez Komisję konkursową.
- 6.2. Zwycięzca poproszony zostanie o przesłanie listem poleconym w przeciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości mailowej z informacją o wygranej, nie później niż do 07.06.2016r., oryginału lub kopii dowodu zakupu dokumentującej dokonanie zakupu promocyjnego oraz wypełnionego i podpisanego oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, na adres Organizatora.
- 6.3. W przypadku, gdy w ciągu 7 dni od poinformowania zwycięzcy o przyznaniu nagrody zwycięzca nie dostarczy Organizatorowi wymaganych danych, Organizator wyśle ponownie wiadomość e-mail z prośbą o wysłanie listem poleconym dokumentów wymienionych w ppkt. 6.2.
- 6.4. Jeżeli w ciągu 7 dni od dnia wysłania ponownej wiadomości e-mail, zwycięzca nadal nie dostarczy Organizatorowi wymaganych danych Organizator lub nie spełni innych warunków przewidzianych w niniejszym Regulaminie, Organizator zaniecha dalszych prób skontaktowania się ze zwycięzcą, czego wynikiem będzie utrata prawa do nagrody dla danego zwycięzcy i przejście uprawnień do nagrody na zwycięzcę rezerwowego.
- 6.5. Postępowanie ze zwycięzcą rezerwowym będzie odbywać się na takich samych zasadach jak w przypadku zwycięzcy. Jeżeli zwycięzca rezerwowi również nie spełni warunków opisanych powyżej, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7. Wydanie nagród

- 7.1. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców za pośrednictwem poczty kurierskiej najpóźniej do dnia 27.06 2016r., pod warunkiem otrzymania od zwycięzcy pocztą oryginału dowodu zakupu wraz z wymaganymi danymi, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.
- 7.2. Warunkiem odebrania nagrody jest wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody przez zwycięzcę bądź przez inną osobę przebywającą pod adresem wskazanym przez zwycięzcę.
- 7.3. W przypadku nieodebrania przez zwycięzcę nagrody, niezależnie od przyczyn nieodebrania, zwycięzca w ciągu 14 dni od zwrotu nagrody przez pocztę lub kuriera do Organizatora ma możliwość odebrania nagrody w siedzibie Organizatora, w przeciwnym razie nagroda przepada na rzecz Fundatora.
- 7.4. W przypadku zmiany przez Uczestnika adresu, wskazanego w formularzu rejestracyjnym, Uczestnik powinien niezwłocznie zawiadomić o tym fakcie Organizatora.

8. Ochrona danych osobowych

- 8.1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników będzie L'ORÉAL Polska Sp. z o.o. Administrator danych powierza przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu Organizatorowi.
- 8.2. Przystępując do konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie oraz przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych uzyskanych w związku z jej organizacją. Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926).
- 8.3. Dane uczestników przetwarzane będą tylko i wyłącznie w celach związanych z organizacją niniejszego Konkursu oraz jego rozstrzygnięciem i przekazaniem nagrody. Podanie danych ma charakter dobrowolny. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, możliwość ich poprawienia, a także żądania zaprzestania ich przetwarzania, jednak niezbędne do wzięcia udziału w konkursie i otrzymania nagrody.

9. Postanowienia końcowe

- 9.1. Wszelkie reklamacje z tytułu udziału w niniejszym konkursie można zgłaszać na piśmie na adres: OPTION ONE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K., ul. Dąbrówki 6, 03-909 Warszawa przez cały czas trwania konkursu oraz w ciągu 30 dni od dnia zakończenia konkursu (decyduje data wpływu reklamacji pod wskazany adres). Reklamacje zgłoszone po powyższym terminie nie będą rozpatrywane. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 9.2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego regulaminu.
- 9.3. Decyzje w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji.
- 9.4. Regulamin konkursu będzie dostępny na stronie www.drogerienatura.pl, Fanpage Drogerie Natura, www.option1.pl, a także w biurze Organizatora.
- 9.5. Uczestnik odpowiada za podanie Organizatorowi nieprawdziwych danych uniemożliwiających dostarczenie nagrody.
- 9.6. Organizator kontaktuje się z uczestnikami tylko i wyłącznie na potrzeby konkursu.
- 9.7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Imię i nazwisko:

Ulica, numer domu i mieszkania:.....

Kod i miejscowość:.....

Nr telefonu komórkowego:

Nr PESEL:

Oświadczam, że:

- Jestem autorem wszelkich treści i utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego polegającego na przestaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi konkursowej.
- Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. odpowiedzi konkursowej.
- Treść odpowiedzi konkursowej nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, przysługujące mi autorskie prawa majątkowe nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z odpowiedzi konkursowej oraz posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z odpowiedzi konkursowej.
- Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie przenoszę na Organizatora autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w regulaminu konkursu w pkt 4.9 Regulaminu Konkursu.

.....

(Data oraz czytelny podpis zwycięzcy)

Administratorem dobrowolnie podanych, danych osobowych Zwycięzców Konkursu jest L’Oreal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-230) przy ul. Daniszewskiej 4. Dane osobowe przetwarzane będą przetwarzane w celach wydania nagród oraz finansowo-księgowych związanych z rozliczeniem przeprowadzania Konkursu. Informujemy, iż poza podmiotami uprawnionymi na podstawie przepisów prawa, zebrane dane osobowe nie będą udostępniane. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania.